



PRESS

CON ASSARREDO LA QUALITÀ MADE IN ITALY PROTAGONISTA NEL GRAND HOTEL DI ELLE DECOR

Prosegue l'impegno dell'associazione delle imprese dell'arredamento e del design Made in Italy nel rilancio del turismo a partire dall'offerta alberghiera. Claudio Feltrin: *"C'è bisogno di servizi ricettivi sempre più accessibili, sostenibili e innovativi. Le nostre aziende sono pronte a prendere parte a questa rivoluzione ma è fondamentale il supporto delle istituzioni"*.

Assarredo è partner istituzionale di "Elle Decor Grand Hotel. Design Therapy", quarta edizione dell'evento creato dall'omonimo magazine internazionale di design e tendenze per riflettere sull'evoluzione costante del concetto di hôtellerie e dedicata quest'anno al tema del benessere e della salute.

Con la sua partecipazione a questa edizione del Grand Hotel, l'associazione vuole ridare fiato alle proposte lanciate durante l'ultimo AssarredoLAB, progetto attraverso il quale Assarredo si fa promotore di un ciclo di incontri per diffondere cultura su un nuovo modello di fare impresa e business e accompagnare lo sviluppo delle imprese e del comparto. L'associazione, già impegnata nel rilancio del settore del turismo in Italia a partire dall'offerta alberghiera, lavora da tempo sul connubio tra i concetti di ospitalità e di arredamento di qualità per avere servizi ricettivi sempre più accessibili, sostenibili e innovativi.

Nel progetto di interior design si aggiunge alla qualità del Made in Italy l'attenzione al wellness del turista: nuovi ambienti capaci di regalare relax, benessere e tranquillità a chi decide di trascorrere qualche momento distaccato dalla quotidianità. Per una visione olistica dell'hotel di domani la scelta non può che partire da arredi belli e ben fatti, flessibili ed ergonomici, in grado di creare un ambiente piacevole e un'atmosfera avvolgente, rilassante, rigenerante, accogliente.

"Assarredo sostiene da tempo l'importanza di un'offerta alberghiera all'altezza delle nostre bellezze artistiche e culturali, capace di regalare al turista una esperienza a 360°, lasciando in lui il desiderio di tornare al più presto. Le aziende associate attive nel settore del contract alberghiero offrono già soluzioni particolarmente apprezzate: grande cura del dettaglio ma anche attenzione a temi quali il risparmio energetico e l'accessibilità sono i loro punti di forza. – afferma il Presidente di Assarredo, Claudio Feltrin – "La sfida dell'ospitalità rappresenta un grande tema per il nostro futuro. Noi siamo pronti a mettere tutta la nostra esperienza al servizio di questa rivoluzione, un progetto ambizioso per il Paese che dovrà coinvolgere anche le Istituzioni. Il rinnovo del Tax Credit, in questo senso, garantirebbe una spinta fondamentale alla riqualificazione dei nostri alberghi. Insieme a Confindustria Alberghi continueremo a lavorare nei prossimi mesi affinché venga inserito nella legge di bilancio".

Milano, 03 ottobre 2019